



河源理工学校
HEYUAN TECHNOLOGY SCHOOL

2026 级物流服务与管理专业（三二分段）

人才培养方案

执 笔：殷锐 邓育梅

参 编：刘佳青 方 艳 叶影霞

鲁夏平 李婷婷 陈 玲

朱贤俊 刘丹丹 何 影

黄秋常 黄海燕 叶冬妮

何瑜玲 钟柳萍

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业核心课程	10
七、 教学进程总体安排	15
(一) 课程设置与教学安排表	15
(二) 周数分配表	18
(三) 学时学分结构	19
八、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	20
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	23
九、毕业要求	24
十、附录	24
(一) 编制依据	24
(二) 制订团队	24

物流服务与管理专业（三二分段）人才培养方案

一、专业名称及代码

1.高职专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

2.中职专业名称：物流服务与管理

专业代码：730801

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

标准学制为5年（其中：高职学段为后2年，学分制，学习年限为2~4年）

四、职业面向

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (技术领域) 举例	职业资格(职业技能等 级)证书举例
53 财经 商贸大类	5308 物流类	制造业 (C)、交通运输、仓储和邮政业(G)、 (58 多式联运和运输代理业)、 商业服务业(72)	装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05)、 仓储物流服务人员(4-02-06)、 邮政和快递服务人员(4-02-07)	仓库管理员, 物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管、采购员、物流项目运营主管	物流服务师 供应链管理师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业精神和工匠精神，掌握常见的物流业务操作、信息处理、运营管理、销售服务、物流技术应用等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力、就业创业能力等能够支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，面向河

源及广东地区的生产、外贸、电子商务、第三方物流等行业领域，从事物流、仓储、货代、采购、供应链运营等岗位的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观

1) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

3) 具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养

1) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

2) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

5) 具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养

1) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

2) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

3) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）公共基础知识

1) 掌握基本的政治理论与法律法规知识；

2) 掌握相应的英语听、说、读、写知识；

3) 掌握相应的计算机及数理知识；

4) 掌握相应的文化艺术及鉴赏知识；

- 5) 掌握相应的生理、心理健康知识;
- 6) 掌握相应的创意、创新、创业、就业知识。

(2) 专业知识

- 1) 掌握经济学和管理学基本理论;
- 2) 掌握物流基本理论;
- 3) 掌握采购管理基本原理与基本方法;
- 4) 掌握仓储与配送管理基础理论和知识;
- 5) 掌握物流运输与货运代理基本知识和相关理论;
- 6) 掌握物流信息技术基本原理;
- 7) 掌握物流数据分析与处理基本原理。

3. 能力

(1) 通用能力

具有较强的口语和书面表达能力, 解决实际问题的能力, 终身学习能力, 信息技术应用能力, 独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

(2) 专业技术技能

- 1) 具备物流采购管理能力;
- 2) 具备仓储管理能力;
- 3) 具备物资运输管理能力;
- 4) 具备货运代理业务开展能力;
- 5) 具有物流市场营销能力;
- 6) 具备物流信息管理能力;
- 7) 具备物流数据分析处理能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

(1) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	思政课程、课程思政育人
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线, 集中阐述了习近平	新时代、新思想新飞跃; 坚持党的全面领导; 坚持以人民为中	识国情: 通过十八大前后十三个方面的对比, 让学生深刻认识到中国已经迈入新时代。	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 引导学生能够在学、工作中敢于解放思想、务实求真、实事

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	思政课程、课程思政育人
		新时代中国特色社会主义思想的时代背景、历史方位、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映了实现中华民族伟大复兴的战略部署。	心；全面建设社会主义现代化国家；全面深化改革；习近平经济思想；新时代中国特色社会主义思想政治思想；习近平法治思想；新时代中国特色社会主义思想文化思想；新时代中国特色社会主义思想社会建设思想；习近平生态文明思想；新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障；推动构建人类命运共同体；全面从严治党与自我革命；做担当时代大任的青年。	析疑难：帮助学生明晰中国处于百年未有之大变局，分析该变局带给中国新的机遇和挑战，解答学生的理论疑惑和现实疑问。 明是非：使学生能够在国际局势风云变幻、中国迅速崛起的发展洪流中能够明辨真假、判断丑恶、排除杂音、坚定立场，合力实现中国梦。 树信仰：在对新思想、新国情、新理论、新实践充分认识的基础上，能自觉将个人理想和社会发展、民族复兴伟业主动融合起来，做一个富有使命担当的新青年。	求是、与时俱进、修正错误，在中华民族伟大复兴的伟业中提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、最终落实到“两个维护”的具体实践和行动上。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。	毛泽东思想；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	识国情： 通过具体的案例资料，使学生了解中国改革开放以来、中华人民共和国成立以来、建党以来国情演变及历史进步，做一个有知识的建设者。 晰（析）疑难： 帮助学生明晰、分析带来中国百年沧桑巨变的历史和现实困惑，解答学生理论疑点问题、社会现实问题、学生实际问题、企业发展问题等，培养学生做一个有能力的建设者。 明是非： 使学生能够顺应时代的发展，在家、国一体的工作和生活中能够辨明善恶美丑、是非真假，做个有智慧的接班人。 树信仰： 在对国家、社会	系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；矢志不渝听党话、跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	思政课程、课程思政育人
				和政党了解的基础上，将个人发展与社会进步联系起来，做一个有责任担当的接班人。	
3	思想道德与法治	以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，综合运用马克思主义哲学、伦理学等相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，在理论与实践相结合上，教育、引导大学生加强自身思想政治觉悟和道德修养，增强社会主义法治观念和法律知识，提高思想政治、道德和法律素质。	学习人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代爱国者和改革的生力军；形成正确的道德认知，投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，做到遵法守法用法。	1. 该课程要以社会主义核心价值观教育和社会主义法治观教育为主线，以爱国主义、集体主义、社会主义教育为核心来展开课堂教学。 2. 教学要达到科学性、思想性、创新性、针对性和实践性的统一。 3. 教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。 4. 学习成绩评定应注重科学性、合理性，注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。	引导学生“讲良知、明事理、守规则、学做人”，培养学生成为适应经济社会发展和构建和谐社会需要的人才，促使他们树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，做社会主义核心价值观的积极践行者，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	帮助学生正确认识国家的政治、经济、文化、社会、生态文明等形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感，把握未来，勤奋学习，成才报国。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》、省厅备课会安排教学，根据形势发展要求和学生特点，教学内容主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当下国际、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情	引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。正确认识当前形势和社会热点问题。 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点问题、疑点问题的思考、分析和判断能力。 通过社会实践让学生感知国情民意，贯彻党的路线方针政策，把对形势与政	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生正确理解党和国家的党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。学好本课，对培养大学生爱国主义精神和民族精神，帮助他们树立正确的世界观、人生观、价值观，培养他们专业的职业能力与素养具有重要作用。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	思政课程、课程思政育人
			况和学生关注的热点、焦点问题来确定。	策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上来，树立正确的世界观、人生观、价值观。	
5	初级英语	本课程是培养全校非英语专业二年制学生的公共必修课，为学生的英语基础知识、英语应用能力和提高学生素质的重任。通过这门课的教学，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生听、说、读、写、译的英语技能，在涉外交际的日常活动和教学活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	日常和涉外业务活动中介绍问候、表达感谢、问路指路、谈论学习、谈论爱好、谈论天气的听说读写能力培养，能阅读、翻译、填写和模拟套写日常和涉外活动中的常见英文资料和实用文字材料，如名片、感谢信、寻物启事、失物招领、申请信、通知、电子邮件。	培育基础： 通过文本、音频、视频等资料素材的训练，从语音、词汇、语法、翻译等方面培养学生英语基本功，夯实学习过程，排除学习障碍，树立正确的学习态度，带着切实可行的目标去学习，培养良好的学习习惯。 培养正确的世界观： 引导学生自主去探寻西方文化历史，立足国情，正确认识历史，认识世界。 引导自我的发展： 培养学生终身学习的理念与习惯，丰富自己的见识，以正确的价值观和世界观改变并影响身边人，把在校学习的精神和毅力带到实习就业中，学英语，用英语，发挥关键作用，成就自己。	教学过程中贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在英语学习中主动学习，通过各个单元的任务训练，学习好日常涉外业务等活动，树立正确的学习态度以及世界观，明确英语的工具性，实用性以及有效性，同时要有强烈的民族自信心和爱国情怀，通过英语这门工具语言，把知识运用到岗位的中外交流中，从书面到口头满足岗位需求。在涉及国情、人文素养、历史地理等方面能够进行正确正面的英语表达，在专业认知、岗位需求、理论学习等方面，做到以国家利益为重要，维护国家和民族利益，认真做好岗位工作，成就自我。
6	大学语文	本课程是全校非语文教育专业的一门重要公共必修课，内容分为文学作品以及应用写作两部分。它旨在培养学生正确的世界观和人生观、良好的表达能力、健康的审美意识，从而使使学生具有较为广博的见识、高尚的情操、健全的人格。同时，这门课程具有审美性、人文性、工具性的特点，在培养学生的独立观察能力、思维能力、创	本课程采用模块教学，分文学欣赏、口才训练、写作训练三个模块。我们打破了传统的文学发展史和文章题材排序的上课模式，改以依语文能力的构成，将课程内容分为四大模块。模块一：共分经典之声（精选古今中外优秀诗文，侧重提高学生的诗歌鉴赏和吟诵朗	1. 强化学习者中心，引导学生在探究性学习、情境化体验、综合性语文实践以及社团活动中，提高语文综合能力； 2. 强化人文教化，引导学生在知识习得、审美体验中，培养懂得爱、学会爱、奉献爱的职业情感，领悟美、欣赏美、创造美的生活情趣，能阅读、能鉴赏、能交流的语文素养，提高人文品质和生活情趣； 3. 强化专业互动，引导学生将语文知识与专业知识融会贯通，在实践与应用中学，在合作与交往中学，在探索与发现中学，在评	第一，通过文学作品的学习，提高学生的文学鉴赏能力，在文学鉴赏过程中，融进了思想政治内容，让学生在润物细无声中，培养了正确的价值观和良好的人文素养，并为学生的终身可持续发展奠定了重要的素质教育基础； 第二，通过演讲、辩论、讲故事、诗歌朗诵等口语训练，提高了学生的口语水平，为培养学生的职业发展所需的沟通协调能力打下良好基础，提高了学生的就业竞争力； 第三，通过公文写作的训练，尤其是在教学中注重以工作

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	思政课程、课程思政育人
		造能力、审美能力、表达能力方面具有独特的作用。 本课程将人文教育与科学教育结合在一起，蕴藏着丰富的政治、社会、历史、自然等各种形象化的具体感性的知识，是学生学好其它各门课程的先行课，是实现我校“立德树人”这一根本任务的重要阵地，同时也是对大学生进行素质教育的主要课程之一。	读能力)。模块二：佳篇品读（精选脍炙人口、素有评定的名家名著名篇，侧重提升学生的阅读理解、品评能力)。模块三：口才魅力（精选名人演讲、会话名篇，提升学生的语言交际能力)。模块四：写作指南(结合专业需要，遴选日常生活工作常用的实用文体，提升学生的应用文写作能力)。	价与激励中学，在自主构建中学，提高终身学习和可持续发展能力。	过程任务型项目教学方式，让学生掌握应用写作的必需知识与技能，提高学生书面表达能力，夯实学生语文语用能力的培养，提高了学生就业竞争力。
7	体育与健康	本课程是以身体练习为主要手段、以增强大学生体质、增进大学生健康和提高体育素养为主要目的，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，为“终身体育”打好基础。全面增强学生体质，提升学生体适能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生	田径；第九套广播体操；简化24式太极拳；选项课（篮球、足球、排球、气排球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、武术、毽球、体育舞蹈、定向越野等）。	对教师的要求： 转变以单纯传授技术为中心的教学方法、树立健康第一的思想，坚持教书育人；改革传统的体育课教学模式，培养学生的综合素质；教师要从技术型转变成学者型，加强理论学习、加大科研的力度。 对学生的要求： 通过体育课教学，初步掌握科学锻炼身体的方法；通过体育课教学较熟练地掌握至少一项能终身从事体育锻炼的技能；要通过体育课教学，增强健身意识，培养自觉锻炼身体习惯；提高体育能力，开发创新精神，提高身体素质。注重社会公德，达到“国家体质健康标准”。 对教学重难点把握的要求： 课程教学重点落实在体育	1. 通过树立学生“健康第一”理念，提高学生健康水平，促进学生全面发展，丰富学生精神文化生活，使学生了解国家体育文件精神，培养学生爱国主义情怀和社会主义核心价值观。 2. 通过形成终身体育技能，锤炼学生意志品质，培养学生“工匠精神”。 3. 通过对抗比赛，培养学生拼搏精神、安全意识、团队意识、公平竞争意识、守纪品质、遵守比赛礼仪。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	思政课程、课程思政育人
		活态度。		课对学生的四点要求上；教学内容立足在技能养成和身体素质提升上；教学难点体现在讲透体育锻炼与身体健康的关系、培养学生的健身意识、掌握所学体育“三基”内容、培养学生良好的心理素质和意志品质等方面。	
8	大学生心理健康教育	面向全体大学生开设的,集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。开设该课程的目的是:基于大学生身心发展的规律与特点,通过有针对性地讲授心理健康知识,开展多样化的体验和行为训练活动,帮助大学生树立心理健康意识,正确认识自己、接纳自己,不断优化心理品质,增强心理韧性,掌握自我探索,应对压力、挫折和心理危机的心理调适及心理发展的技能,预防心理疾病,促进大学生身心素质的全面提高。	第一章 大学生活的心理适应; 第二章 大学生的自我认识与人格 第三章 大学生的意志与心身问题 第四章 大学生的学习与创新心理 第五章 大学生的情感培养与情绪调节 第六章 1.大学生的人际关系与沟通 2.大学生的家庭关系与社会支持 第七章 大学生的性心理与恋爱 第八章 大学生的挫折与压力管理 第九章 大学生网络与手机应用的自我管理 第十章 精神障碍与心理危机的预防与干预。	1.技能要求:能辨认大学生的一般心理问题,并能够合理解决;能分析影响人际关系的因素;能调节大学生的消极情绪;能提高大学生的受挫能力、解除大学生学习压力、焦虑心理;能消除大学生失恋后的心理困扰;能为高职学生择业心理问题提供对策。 2.知识要求:掌握健康、精神卫生法、精神障碍症状的识别方法、预防,心理健康的概念、心理健康的标准;掌握提高挫折承受力的方法;掌握学习压力焦虑特性、消除考试焦虑方法、恋爱、异性交往的原则以及艺术、择业心理问题的对策。 3.素养要求:提高大学生心理健康素质、自我认知素质、人际交往素质、大学生自信心,抵御挫折等综合心理素质。	学生明确心理健康的标准,掌握并应用心理健康知识;提高学生的自我认知能力、人际沟通能力、压力管理能力、情绪自我调节控制能力、社会适应能力、抵御挫折能力;培养学生良好的心理素质、自信精神、合作意识;全面提高学生心理整体素养,为学生的专业知识学习打下学习能力方法、思维方式、解决问题能力基础,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
9	信息技术及人工智能素养	通过本课程的学习,使学生掌握在Windows 10和WPS Office的工作平	计算机基础知识、计算机系统的基本操作方法、WPS Office	计算机基础知识: 了解计算机的概念、类型、应用领域、系统的组成与配置及主要技术指标,了解计	将社会主义核心价值观、家国情怀、法治意识、社会责任、文化自信、工匠精神等思想政治元素有机融入课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	思政课程、课程思政育人
		台下进行信息处理的方法，并掌握人工智能通用技术，培养学生的创新思维。通过本课程学习，学生能以计算机、网络、AIGC 为工具，顺利完成后续课程的学习，并为将来运用计算机解决工作中的实际问题打下坚实的基础。	办公软件的使用方法、上网操作应用方法、人工智能通用技术。	算机中数据的表示和计算机病毒的概念与防治；了解计算机网络的概念和分类，掌握因特网的接入方式和简单应用 计算机系统：了解操作系统的基本概念、功能、组成和分类，熟悉 Windows10 和银河麒麟操作系统的基本概念和常用术语，掌握两类操作系统的基本操作和应用 WPS Office 办公软件：掌握 WPS 文档中的对象操作方法和表格制作、数据的统计、排序方法；掌握 WPS 电子表格工作表的基本操作，熟练掌握公式的输入与常用函数的使用和记录的排序、筛选、查找和分类汇总，掌握图表的创建和格式设置；掌握演示文稿幻灯片的制作、文字编排、图片和图表插入及幻灯片放映效果的设置方法； 上网操作应用方法：浏览器的使用，电子邮件的收发和搜索引擎的使用； 人工智能通用技术：人工智能的起源、发展史、核心要素、发展趋势以及生成式人工智能的定义、特点和应用场景，AIGC 提示词的定义、元素组成、基本原则、类型和作用，AIGC 文本生成的原理和应用场景，利用 AIGC 工具辅助生成电子表格公式的方法，AIGC 在图像生成、音视频制作、数字人播报视频中的应用，AIGC 的伦理问题概念、具体表现及法律风险。	教学，将信息技术专业知识与核心价值引领文化育人相结合，准确把握本课程的特点，让学生洞察科技强国对国家发展的关键支撑，油然而生为国家科技进步拼搏的使命感，将个人职业理想主动融入国家科技发展的宏大蓝图，立志成为推动行业前行的中坚力量。 在知识传授中注重价值引领，在价值传播中注重知识含量，全面提高大学生缘事析理、明辨是非的能力，培养具有崇高的理想、过硬的计算机知识和本领、复兴民族大业的情怀和担当精神的“社会主义时代新人”。

(二) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	物流营销与客户关系	通过本课程的学习,学生能够运用所学,对物流市场需求进行分析、有针对性地进行物流企业市场调查、制定物流企业营业推广方案、开发和稳定新老客户、处理好客户建议和投诉,并能对物流服务进行整体综合评价,进而提高物流服务的效率。同时,使学生将服务的观念深入人心中,为从事物流工作打下基础。	1. 熟悉物流市场需求分析的基本方法; 2. 掌握物流服务市场调研的程序和方法; 3. 掌握市场细分和目标顾客选择的程序和方法; 4. 熟悉物流服务广告、公关、营业推广的策划文案格式; 5. 熟悉物流客户服务人员的岗位职责和操作流程; 6. 掌握处理客户投诉常见的技巧; 7. 掌握物流服务综合评价的方法。	1. 能用 SWOT 等相关工具对物流企业的市场需求进行分析。 2. 能撰写物流企业的市场调查计划、调查问卷和调研报告; 3. 能制定物流企业的市场定位策略。 4. 能制定物流企业的广告策略; 5. 能撰写物流营销推广策划方案; 6. 能撰写访客计划书、新老客户状况调查表、客户信用调查表,并进行简单分析; 7. 能有效地处理客户投诉; 8. 能对物流服务的水平进行综合评价,并提出改进方案。	1. 具有良好的爱国情怀,树立良好的调查人员职业道德和素养; 2. 树立分析问题的意识,培养市场分析技能,贯彻实事求是的精神; 3. 加强学生创新意识,以新的思维和方式开展物流营销工作; 4. 树立为人民服务的思想意识,培养以人为本的服务意识; 5. 提升人际沟通能力和水平 6. 处理好与客户之间的关系,为客户提供优质物流服务。
2	物流运输技术与实务	课程的教学目标是面向物流行业运输服务领域,培养熟悉各种运输方式的主要业务活动和业务环节,系统掌握运输管理、经营、决策等具体运作方法,掌握运输费用计算,相关单证的填写等,能根据实际需求选择合适运输方式,能组织公路、铁路、水路、航空运输作业,并设计多式联运方案,组织公路运输实训、铁路运输实训、水路运输实训、航空运输实训等具备责任担当、大局意识、严谨细致、精益求精、团结合作、爱岗敬业、诚实守信的职业素养以及低碳环保、安全意	1. 设置运输方式选择和运输合理化设计子任务; 2. 包含零担配载、填写运单、运输调度、核算运费、特种运输等; 3. 设置铁路运输组织、运到期限计算、铁路运费核算、运单填写子任务; 4. 包含组织水路货运、班轮船期查询、核算班轮运费、班轮单证缮制等; 5. 设置组织航空货运、核算航空运费子任务; 6. 包含识别集装箱、装箱及核算箱费; 7. 设置运价管理、	1. 技能要求:能依据客户需求,选择合适的运输方式;从精益求精的角度,优化运输线路,进行运输车辆调度;能缮制公路、铁路、水路、航空各类单证;能核算公路、铁路、水路、航空各种运输方式下的成本费用;能依据不同托运需求,组织公路或铁路、水路、航空等货运作业;能进行集装箱装箱、算箱等货运作业组织;能为跨国家或地区的客户进行多式联运设计;能操作运输相关软件 TMS 等。 2. 知识要求:熟悉我国公路、铁路、海运、航空等交通运输基础设施设备;掌握公路整车、零担货运组织及运费核算、运单填写;掌握铁路货运组织及运费计算、运单填写;掌握海洋班轮运输流程及班轮运费计算、提单填写;掌握	1. 树立交通强国、智慧交通、低碳运输、节能环保意识;使学生具备自主学习和解决实际问题的能力; 2. 培养学生强烈的责任感和集体意识; 3. 自主学习和探究精神,创新精神、热爱学习和刻苦学习的精神; 4. 培养学生全球意识,拓宽学生视野; 5. 培养学生家国天下情怀; 6. 培养学生获取信息 and 处理信息的能力; 7. 弘扬社会主义核心价值观:爱国、敬业、诚信、友善等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		识的高技能运输人才。	运输路线优化、软件操作子任务。	航空运输集中托运流程及运费核算；掌握集装箱货运组织与多式联运设计；掌握运输路线、运输方式优化等决策管理。 3. 素养要求：引导学生领略祖国交通运输基础设施体系，涵盖高速公路、高速铁路、港珠澳大桥等，增强学生的民族自豪感，树立学生交通强国和爱国主义意识；培养学生公路货运精准扶贫及乡村振兴、“一带一路”中欧班列助力全球共赢共享的家国情怀；培养学生安全运输、低碳运输、绿色运输、智慧运输的良好职业意识；培养学生爱岗敬业、精益求精、诚实守信、吃苦耐劳的职业素养；培养具有工匠精神的高技术技能人才。	
3	采购与供应管理	本课程对应商品采购一线岗位，旨在培养学生学会分析采购需求、制定采购计划、选择合适的供应商、选择合理的采购方法、确定最优采购数量、采购成本控制、采购谈判、签订采购合同、进行采购跟催作业、进行物料验收与入库、采购结算与绩效评估等采购岗位专业能力，奠定坚实的物流岗位群职业通用能力，同时也为后续课程的学习奠定坚实基础。	1. 采购认知与采购组织； 2. 采购需求分析； 3. 采购计划的制定； 4. 供应商的选择； 5. 采购方法选择； 6. 采购批量决策； 7. 采购成本控制； 8. 采购洽商； 9. 采购绩效评价。	1. 技能要求：根据企业实际情况完成采购组织设计与岗位设计；会进行采购需求分析与预测；能制作物料采购计划并进行采购预算；能根据企业采购目标选择合适的供应商；能根据采购目标和采购条件确定合理的采购方法；能确定物料的最优采购批量；能确定合适的采购价格；具有谈判能力，并使谈判结果有利于公司，完成采购合同的签订；能对采购的实施情况进行质量管理并完成采购结算；能进行采购绩效评估并根据企业情况制定合适的采购行为规范。 2. 知识要求：了解整个采购业务流程，熟悉采购岗位职责；掌握各种需求预测方法、掌握MRP推导法；掌握采购计划的内容、格式以及编制方法和编制步骤；掌握供应商的调查方法与开发步骤，掌握供应商的选择标准和步骤；掌握定期订	1. 培养学生坚定政治方向、较高的思想素质、强烈的社会责任感； 2. 帮助学生树立社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀、行业自信心、职业认同感、职业道德、职业素养； 3. 培养学生诚实守信的品格，做到诚信采购，拒绝拿回扣、私下交易等不良行为； 4. 通过采购成本控制，养成学生的节俭意识和习惯； 5. 通过采购合同签订及采购纠纷处理，增强学生法律意识，培养学生知法、尊法、守法意识； 6. 培养学生质量意识和精益求精的工匠精神。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				货法、定量订货法和经济订货批量法；熟悉影响采购价格的因素，掌握采购参考价格的各种确定方法和 ABC 成本分析法；熟悉采购谈判的基本程序，掌握采购谈判的技巧；熟悉民法典的相关知识 with 法律条文，掌握采购合同的格式与内容；掌握各种结算方式下采购付款操作流程；掌握采购绩效评估的指标、原则与标准。 3. 素养要求：具有良好的职业道德；具有较强的处事与办事能力；具有较强的团队协作能力；具有较强的沟通能力；创新能力。	
4	仓储配送技术与实务	课程围绕着具体的商品的入库、在库保养、出库、配送的流程及主要工作岗位(如仓储主管、仓管员、验货员、拣货员、理货员、包装员、盘点员、配送调度员等)的职业技能标准,使学生掌握仓储管理、商品分拨配送、商品加工管理与操作及商品包装等操作技能,以适应现代社会对物流人才的需求,达到学院培养技能型人才的办学目标。本课程是学习物流综合实训、跨专业仿真实训的基础,为毕业实习打下扎实的理论基础。课程内容参照了物流职业资格标准,打破传统学科的课程体系,突出职业道德、岗位技能、未来发展和终身学习的能力。淡化专业课、专业理论课和专业实训课的界限,在设计上,体现了	1. 仓储配送认知; 2. 开展仓储商务活动; 3. 仓库布局规划与设备选择; 4. 入库作业; 5. 商品在库保管; 6. 商品日常养护; 7. 特殊商品的日常养护; 8. 仓库安全与治理管理; 9. 仓库分拣与流通加工; 10. 出库作业; 11. 配送模式的选择与实施; 12. 开展商品配送活动。	1. 技能要求：能草拟仓储合同；能根据商品的入库，出库流程进行规范操作；能根据商品的种类进行合理的区位、货位整理与堆存；能对仓库各种商品进行专门养护和安全管理；能运用科学的方法对库存商品进行妥善管理；能选择科学的方法进行商品分拣；能对库存商品进行流通加工作业；能为出库商品选择合适的配送中心；能为出库商品选择合理的配送模式；能优化商品配送路线。 2. 知识要求：了解仓储商务的内容，掌握仓储的合同内容和当事人的责任划分；掌握商品的入库、出库整个作业流程；了解仓储商品堆存、堆垛、垫垛、苫盖的方法和要求；熟悉仓储商品的管理方式和操作方法；了解仓库安全管理和操作的方法；了解库存的功能，掌握库存控制的方法；了解仓储商品流通加工的项目、操作方法及流通加工业务的组织；了解配送的基本功能和配送中心选址的要求；掌握配送中	1. 培养学生坚定政治方向、较高的思想素质、强烈的社会责任感； 2. 帮助学生树立社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀、行业自信心、职业认同感、职业道德、职业素养； 3. 培养学生诚实守信，严格按照仓储合同开展仓储业务的契约精神； 4. 通过仓储作业质量与安全管理，养成学生的安全意识； 5. 通过仓储合同签订及采购纠纷处理，增强学生法律意识，培养学生知法、尊法、守法意识； 6. 通过商品的在库保管与养护培养学生质量意识和精益求精的工匠精神； 7. 通过开展商品的流通加工、配送业务的开展培养学生成本控制、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		系统的动手能力培养和系统的基础知识的培养,奠定了坚实的物流岗位群职业通用能力,同时也为后续课程的学习奠定坚实基础。		心的基本作业流程,了解典型的配送模式和类型;掌握配送路线设计和优化的方法; 3. 素养要求:良好的学习态度和工作态度;较好的沟通能力和团队协作精神;严谨踏实的工作精神;较强的信息处理能力;自主学习能力和创新意识。	节约的意识。
5	国际货运实务	本课程涵盖了报关和代理运输两项业务,具有很强的实践性和操作性。通过本课程的学习,使学生掌握国际货代企业主要业务岗位工作流程,培养学生制单审单、货运调度等岗位能力,以及各岗位间分工与协作等综合能力,培养国际货运代理行业基层和业务第一线的技术应用型人才。	1. 国际货代市场营销的理论。 2. 国际货运代理的托运、订舱、交接等相关知识。 3. 国际货运代理出口准备的作业流程。 4. 货物陆路运输的作业流程。 5. 国际货物报关、报检业务程序。 6. 货物海运代理的业务流程。 7. 国际货运客服工作职责及要求。 8. 国际货运单证的编制和流转。	1. 技能要求:能制定国际货运代理营销计划和揽货计划;能根据客户的需求做好接单工作;能根据货物信息做好出口准备工作;能安排货物的陆路运输;能对国际货物进行报关、报检业务;能安排海运货运代理业务;能安排航空货运代理业务;能做好客户服务工作。 2. 知识要求:熟悉国际货代市场营销的理论依据;熟悉国际货运代理的托运、订舱、交接等相关理论;掌握国际货运代理出口准备的作业流程;掌握货物陆路运输的作业流程;掌握国际货物报关、报检业务程序;掌握货物海运运输的业务流程;掌握国际货物客服的内容;掌握国际货运单证的编制和流转。 3. 素养要求:具有良好的职业道德;具有良好的解决问题能力;具有良好的信息处理能力;具有较强的沟通能力和团队协作能力;具有一定的专业外语应用能力;自学能力和创新能力;培养学生自主创业的能力	1. “大国情怀、家怀天下”思政教育。 课程期初即进行“‘一带一路’与国际货运”行业介绍,通过视频导入、教师讲解渗透、学生活动参与等形式,培养学生家国天下、强烈的国家和民族团结意识以及自己的责任心。 2. “信义忠诚、职业素养”思政教育 通过本课程的学习,使学生熟悉进出口货物通关常识,掌握货物通关技能,培养公平、爱国、敬业、诚信通关的素质。 3. “关注国利、实力爱国”思政教育。 货代主要服务于国际贸易,很多时候微观层面贸易术语的选择,对于国家的宏观利益有一定影响。通过课堂讨论等互动形式引导学生公忠为国、爱民爱国,不断提高思想水平、政治觉悟等素养。
6	国际贸易与报关实务	《国际贸易与报关实务》是物流管理专业的专业核心课程,也是理论知识与实践技能并重的综合性课程,本课程和物流专业资	主要内容四大模块:对外贸易准备、外贸合同订立、出口合同履行、外贸业务善后。 1. 设置知晓国际贸	1. 技能要求:能读懂对外贸易基本指标;能进行询盘、发盘,还盘和接受等函电的写作;能根据出口商品选择合适的贸易方式;能够正确选择和运用贸易术语;能拟订外贸合同,	1. 帮助学生树立正确的价值观,培养学生的爱国情怀、行业自信心、职业认同感、职业道德、职业素养; 2. 通过国际市场开发

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		格证书（1+“X”职业资格证书、报关员、外贸跟单员等）相关联。通过本课程的学习，学生能够运用所学，掌握贸易准备、业务洽谈、合同的磋商和订立、仓储运输、投保、商检、报关、制单等，使学生掌握国际贸易与报关的基本理论和操作方法，为从事外贸工作打下基础，帮助学生奠定坚实的外贸职业通用能力。	易政策、谈判的准备和实施、选择合适的贸易方式开拓市场 3 个子任务； 2. 设置订立合同的品名和品质条款、包装条款、数量条款、价格条款、运输条款、保险条款、支付条款、检疫条款，签订出口贸易合同 9 个子任务； 3. 设置审证改证、生产备货、租船订舱、报检报关、办理保险、班轮运输、制单结汇、出口退税 8 个子任务； 4. 设置外贸风险防范、业务争议的处理 2 个子任务。	包括商品的品名、品质条款，数量条款，包装条款，价格条款，运输条款，保险条款，支付条款；能够正确审核和修改信用证的内容；能办理租船订舱、装箱装船及办理国际货物运输保险、办理货物报检、报关；能缮制单证并顺利结汇； 2. 知识要求：熟悉国际贸易基本概念和相关指标；正确理解询盘、发盘，还盘和接受等函电的内容；熟知国际贸易方式；熟知贸易术语的构成；熟知国际货物销售合同的格式、内容，包括商品的品名、品质条款，数量条款，包装条款，价格条款、运输条款，保险条款，支付条款；熟悉信用证的内容，修改方法； 3. 素养要求：具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；具有诚实守信的作风、开拓进取的精神和一定的控制风险的能力。具有一定的英语表达能力。具有团队协作能力；具有乐于奉献的职业素养。	多渠道寻找国外买家，培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、团队协作、交流服务的职业素养； 3. 通过拟写函电与客户商务磋商、对外报价、谈判、拟定合同，培养学生共建共享、责任担当、大局意识； 4. 通过催证审证、制作采购单、办理托运、办理保险、出口报验、出口报关、制作单据银行结汇等培养学生严谨细致、责任担当素养 5. 通过对出口业务纠纷处理，培养学生交流合作、服务至上、精益求精的职业精神。

七、教学进程总体安排

（一）课程设置与教学安排表

1. 中职阶段课程设置与教学安排表

课程类型	课程分类	课 程		考试 考查	总学 时	理论 学时	实践 学时	学 分	各学期周学时及实训周数安排						
									第一学年		第二学年		第三学年		
		编号	名称						一	二	三	四	五	六	
									18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	
必修 课	公共 基础 课	1	思想政治（中国特色社会主义）	A	36	36	0	2	2						
		2	思想政治（心理健康与职业生	A	36	36	0	2		2					
		3	思想政治（哲学与人生）	A	36	36	0	2			2				
		4	思想政治（职业道德与法治）	A	36	36	0	2				2			
		5	信息技术	A	108	0	108	6	2	2	2				
		6	体育与健康	B	144	0	144	8	2	2	2	2			
		7	语文	A	198	198	0	11	2	2	2	2	3		
		8	外语	A	144	144	0	8	2	2	2	2			
		9	数学	A	144	144	0	8	2	2	2	2			
		10	艺术	B	36	36	0	2			1	1			
		11	历史	A	72	72	0	4			2	2			
		12	劳动教育	B	90	0	90	5	1	1	1	1	1		
		13	专题教育	B	90	90	0	5	1	1	1	1	1		
		小计（占总学时 35.1%）				1170	828	342	65	14	14	17	15	5	0
	专业 基础 课	14	物流商业运营基础	B	72	36	36	4	4						
		15	智慧物流基础	A	108	72	36	6	4	2					
		16	货品知识	A	36	36	0	2				1	1	1	
		17	物流地理	A	72	36	36	4			4				
		18	物流法律法规	A	72	72	0	4				4			
		19	供应链基础	B	72	36	36	4					4	4	
		20	职业素养（职业礼仪/演讲与口才/就业指导）	B	90	90	0	5	2		1		2	2	
		小计 （占总学时 15.7%）				522	378	144	29	10	2	5	5	7	7
	专业 核 心 课	21	物流市场营销	B	72	36	36	4	4						
		22	运输实务	B	72	36	36	4		4					
		23	智慧仓配运营	B	144	72	72	8		4	4				
		24	叉车作业与管理	B	72	0	72	4			2	2			
		25	国际货代实务	B	72	36	36	4				4			
		26	快递实务	B	72	36	36	4				2	2	2	
		27	物流设施设备应用	B	60	0	60	2						2 周	
		28	物流项目运营	B	60	0	60	2							2 周
		小计 （占总学时 18.7%）				624	216	408	32	4	8	6	8	2	2
选 修 课	专业 拓展	29	物流数据分析	B	180	0	180	10	2	2	2	2	2	2	
		30	物流单证实务	B	72	36	36	4		4					
		31	物流客户服务	A	72	36	36	4					4	4	

		32	商务礼仪与沟通	B	36	36	0	2				2	2	
		33	采购作业	B	72	36	36	4				4	4	
		小计 （占总学时 13.0%）			432	144	288	24	2	6	2	2	12	12
必修课	实践 实习课	34	物流综合实训	B	132	0	132	7				4	2 周	
		35	入学及国防教育	B	30	0	30	1	1 周					
		36	岗位实习	B	360	0	360	12					12 周	
		37	毕业教育	B	60	0	60	2						2 周
		小计 （占总学时 17.5%）			582	0	582	22	0	0	0	0	4	0
各学期课堂教学周学时数				3330	1566	1764	172	30	30	30	30	30	20 周	

2. 高职阶段课程设置与教学安排表

课程性质	课程类别	课程名称	课程编码	总学时	学分	课程类型/考核方式	各学期周学时分配			
							1	2	3	4
							16	18	18	16
校级平台课程	公共基础必修	思想道德与法治	GB011201	24	1.5	B/&	2*12			
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	GB021201	32	2	A/*		2*16		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	GB031202	48	3	A/*	4*12			
		形势与政策	GB011103	32	1	A/#	2*4	2*4	2*4	2*4
		大学生心理健康教育	GB011202	32	2	A/#	2*8	2*8		
		军事理论	GB011105	32	2	A/&	10+22			
		体育与健康	GB0909XX	56	3	C/*	2*12	2*16		
		初级英语	RW011105	48	2.5	B/*	4*12			
		国家安全教育	GB1111XX	24	1	C/*			24	
		大学生就业指导	GB1010XX	24	1.5	B/&	2*6	2*6		
		大学语文	RW021233	32	2	B/&	2*16			
		大学美育	YS121201	32	2	B/&		2*16		
		劳动教育	各专业填	16	1	B/&	4	12		
		应修小计		432	24.5		248	144	32	8
	限	党史		16	1	A/#			16	

课程性质	课程类别	课程名称	课程编码	总学时	学分	课程类型/ 考核方式	各学期周学时分配			
							1	2	3	4
							16	18	18	16
	定选 修（四选一）	新中国史		16	1	A/#				16
		改革开放史		16	1	A/#			16	
		社会主义发展史		16	1	A/#				16
	应修小计			16	1				16	
	公共选修	（两门课以上）		48	3	A/&				
	应修小计			48	3			32		16
单元小计				496	28.5		248	176	48	24
专业课程	专业群平台 课程必修	经济学基础 A	GS011106	40	2.5	A/&	4*10			
	单元小计			40	3		40			
	专业基础课 限定选修	ERP 原理与应用	GS071313	48	3	C/#			4*12	
		物流营销与客户关系	GS071233	32	2	B/&	4*8			
		物流法律法规	GS071211	32	2	B/&		4*8		
		商务数据分析与应用	GS071219	48	3	B/&		4*12		
	专业核心必修	供应链管理	GS071214	40	2.5	B/&			4*10	
		国际贸易与报关实务	GS071204	48	3	B/&		4*12		
		国际货运代理实务	GS071231	48	3	B/&		4*12		
		物流运输技术与实务	GS071203	40	2.5	B/&	4*10			
		采购与供应管理	GS071232	40	2.5	B/&	4*10			
		仓储配送技术与实务	GS071210	40	2.5	B/&		4*10		
	单元小计				456	28.5		152	216	88
综合实践课	必修	入学教育与军训	GB051301	84	3	C	3w			
		劳动教育实训周	GS011335	28	1	C/&	1W			
	限定	物流管理专业综合实训	GS071321	84	3	C/#			3W	

课程性质	课程类别	课程名称	课程编码	总的时	学分	课程类型/ 考核方式	各学期周学时分配			
							1	2	3	4
							16	18	18	16
程	选修	物流沙盘软件模拟训练	GS071309	56	2	C/#		2w		
		经管类跨专业仿真实训	GS061335	84	3	C/#			3W	
		岗位实习		448	16	C				16w
		毕业设计		112	4	C				4w
单元小计				896	32		112	56	168	560
创新学分					0.5	C				
美育实践					0.5	C				
合计				1848	90		516	448	304	584

注：（1）课程类型，A 表示纯理论课程，B 表示理实一体课程，C 表示纯实践课程。

（2）考核方式：*号为笔试，#号为实务，&号为其他。

（二）周数分配表

1. 中职阶段

教学活动 周 学期	入学教育	军训	社会实践	见习实习	综合实训	顶岗实习	毕业教育	考试	理论教学周数	学期教学总周数	备注
一	0	1	0	0	0	0	0	1	18	20	
二	0	0	1	0	0	0	0	1	18	20	
三	0	0	1	0	0	0	0	1	18	20	
四	0	0	1	0	0	0	0	1	18	20	
五	0	0	1	0	0	12	0	1	6	20	
六	0	0	0	0	6	0	2	0	12	20	
合计	1		4	0	6	12	2	5	90	120	

1. 高职阶段

学期	周数分配							小计
	准备周	入学教育与 军训	课堂教学	整周实训	岗位实习 (含毕业 设计)	考试	机动	
1	2	3	14			1	0	20
2			16	2		1	1	20
3			12	6		1	1	20
4					20			20
合计	2	3	42	8	20	3	2	80

注：机动和考试周一般安排在每学期的最后两周。

(三) 学时学分结构

1. 中职阶段

项目	课程门数	课时安排			占总计的比例 (%)
		理论	实践/一体化	合计	
公共基础课	13	828	342	1170	35.1%
专业基础课	7	378	144	522	15.7%
专业核心课	8	216	408	624	18.7%
专业拓展课	5	144	288	432	13.0%
实践实习课	4	0	582	582	17.5%
总计	37	1566	1764	3330	100.0%

说明：此表统计学时数含有机动周、考试周。

2. 高职阶段

课程类别		学时统计				学分统计	
		比例	课程 学时	其中	其中	比例	学分
				理论学时	实践学时		
公共基础课	必修课	23.04%	432	264	168	27.53%	24.5
	选修课	3.69%	64	64	0	4.49%	4
专业课	必修课	64.06%	1192	168	1024	56.74%	50.5
	选修课	9.21%	160	56	104	11.24%	10
合计：		100%	1848	552	1296	100%	89
公共基础课占比：	26.84%	实践占比：		70.13%		选修占比：	12.12%
必修课学时：	1624	选修课学时：		224			

八、实施保障

（一）师资队伍

现代物流管理专业现有专任教师 5 人，兼职教师 5 人。专任教师中，副高以上职称 2 人，“双师素质”比例达 100%，硕士以上学位的教师达 87.5%。本专业教师不仅具有扎实的物流基础知识，同时还有较高的专业技能；具有一定的物流企业工作经验，具有较强的实践动手能力。教师年龄、职称、学历结构合理，能满足教学需求。

（二）教学设施

实训室一：企业全面经营模拟实训室		
开设的实训项目	实训室设备	对应课程
企业沙盘模拟实训	沙盘实训道具一套,电脑 7 台,桌椅 7 套	管理学基础、企业全面经营沙盘模拟训练
物流沙盘模拟实训	沙盘实训道具一套,电脑 7 台,桌椅 7 套	物流沙盘模拟训练

实训室二：ERP 实训室		
开设的实训项目	实训室设备	对应课程
ERP 软件操作实训	服务器、计算机、电脑桌椅、不间断电源、交换机、多媒体设备、ERP 软件	ERP 原理与应用、物流信息技术与应用
实训室三：物流综合实训室		
开设的实训项目	实训室设备	对应课程
存储保管实训	重型托盘货架、轻型货架、流利货架、托盘、料盒	仓储配送技术与实务、物流管理专业综合实训
超市物流实训	POS 设备、商业连锁系统、收银台、超市货架、物料盒	仓储配送技术与实务、物流管理专业综合实训、物流信息技术与应用、采购与供应链管理
电子标签辅助分拣实训	电子标签辅助拣选系统、仓储系统接口、流利式拣货输送链	仓储配送技术与实务、物流管理专业综合实训、物流信息技术与应用
3D 同步仿真控制及仓储配送实训	3D 同步仿真控制及仓储配送实训系统	仓储配送技术与实务、物流信息技术与应用
物流 3D 模拟实训	3D 仓储配送模拟实训系统 3D 第三方物流模拟实训系统	仓储配送技术与实务、物流信息技术与应用
货运代理业务与操作实训	货运代理业务与操作模拟实训软件	货运代理业务与操作
实训室四：跨专业仿真实训室		
开设的实训项目	实训室设备	对应课程
经管类跨专业仿真实训	服务器、计算机、电脑桌椅、不间断电源、交换机、多媒体设备、跨专业仿真模拟软件	经管类跨专业仿真实训

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1.教材要求

教材、图书和数字资源建设要能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、需要。同时严格执行国家教材选用相关制度，建立教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教

材。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。联合企业共同开发课程和实习实训教材，设计技能考核办法和职业认证体系，制作核心课程的教学大纲、教学内容、教案与电子课件、实习实训指导书等。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。拓展的图书文献主要包括：有关思维以及实务操作类图书，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源配备要求

积极建设网络共享课程、教学课件、电子教学案例库等，数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。教学常用在线资源包含：学习通、i 博导、中国大学慕课网等。同时，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

在教学方法上，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，积极采用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法等，并鼓励创新教学方法和策略。

项目教学法是一种以学生为中心的教学方法，主要是学生独立参与教师安排的项目全过程，自主进行素材收集、方案设计、项目实施以及项目评价，熟悉项目的各环节要求，解决项目过程中的主要问题，进而提高学习兴趣，调动学习的积极性。

案例教学法主要是师生共同进行具体教学情境的分析和讨论，通过多角度深入透彻的分析得出结果。一般分为案例准备、案例分析研讨、案例总结三个步骤，这种教学方法实践性强，能够锻炼学生解决实际问题的能力。

任务驱动法是学生在教师的指导下，紧紧围绕一个共同的学习任务，进行自主探索和互动协作的学习。该教学方法以任务为主线，教师为主导，学生为主体，引导学生主动建构探究、实践思考。

同时采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训发挥学生的主动性，培养学生创新能力。

（五）学习评价

积极探索多要素、多形式、多途径的评价模式，推进形成性评价。将职业道德、工作责任心、团队协作、遵章守纪等纳入评价范围、采用笔试、操作相结合的评价方式，专任老师评价、兼职教师评价、学生自评互评相结合。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

在教学管理方面，以学生为主体，以就业为导向实施教学管理，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量；要加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。

在岗位实习方面，学生在岗位实习阶段至少完成一个岗位的主要工作任务。有条件的应实行多岗轮换。校企合作，共同制定实习计划，认真落实实习项目。为学生编制《实习指导手册》（或《实习手册》等）。学生在实习中应综合运用所学知识、技能，以工作任务为载体，深化过程性知识的学习，感悟企业文化，体验企业工作过程，形成工作经验，养成职业规范，提高职业素养，实现人才培养目标。

此外，学校还应该严格执行专业人才培养方案，依照学院专业等要求，完善课堂教学、教学评价、人才培养方案等质量标准，以学院质量管理的相关制度，开展人才培养方案的执行动态监测和检查，及时开展专业诊改，并依托第三方开展专业人才培养质量调查。

九、毕业要求

学生通过规定修业年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到专业人才培养目标和培养规格的要求以及《国家学生体质健康测试标准》等相关要求，准予毕业，颁发毕业证书。

学生在高职阶段须达到以下要求方可获得毕业证书：

1.最低毕业学分：取得 90 学分或以上（其中含公共选修课 4 学分，课外 1.5 学分）

2.应修满 4 学分及以上的公共选修课程

3.应修满课外学分 1.5 分

4.为提高就业竞争力，鼓励学生考取社会认可度较高的全国计算机等级考试一级 MS 证书、全国信息化计算机应用技术资格认证考试 CCAT-办公自动化综合实践（高级操作员级）模块、物流服务师，供应链管理师等证书。

十、附录

（一）编制依据

本专业编写人才培养方案的主要依据文件有：

- 1.《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
- 2.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
- 3.教育部《高等职业学校物流管理专业教学标准》

（二）制订团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	殷锐	河源职业技术学院	专业主任，讲师
2	刘佳青	河源职业技术学院	助教
3	方艳	河源职业技术学院	教授
4	叶影霞	河源职业技术学院	副教授
5	鲁夏平	河源职业技术学院	讲师
6	邓育梅	河源理工学校	专业带头人，讲师
7	李婷婷、陈玲、朱贤俊、刘丹丹、何影、黄秋常、黄海燕、叶冬妮、何瑜玲、钟柳萍	河源理工学校	专业教师团队